

## Regolamento concorso a premio denominato “VINCI CON SODASTREAM”

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19/02/1978 in qualità di amministratore unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/000

### Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 16/02/2025 la Società SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH procederà allo svolgimento di un concorso a premio denominato “VINCI CON SODASTREAM” secondo il regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH

#### 1. Società Promotrice

SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH con sede legale in Tilburg (Paesi Bassi), Dongenseweg 200, rappresentata fiscalmente sul territorio italiano dalla sede secondaria di Padova, Viale dell'Industria, 60, CF e P.IVA n. 08268100966 in persona di uno dei legali rappresentanti JACOPO DE MARIA - CF DMRJCP71S01F205F.

#### 2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151.

#### 3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premi con obbligo di acquisto denominato “VINCI CON SODASTREAM” (di seguito anche “iniziativa”).

#### 4. Ambito e durata

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano dal 16/02/2025 al 18/05/2025, come segue:

- “meccanica estrazione UEFA Champions League” dal 16/02/2025 al 16/04/2025 verbale di assegnazione vincite entro il 18/04/2025
- “meccanica instant win” dal 16/02/2025 al 18/05/2025 ultimo verbale di assegnazione vincite entro il 30/06/2025

#### 5. Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i **consumatori finali, maggiorenni** al momento della partecipazione e residenti su territorio italiano (di seguito “Partecipanti”), che durante il periodo di validità del concorso formalizzeranno la propria partecipazione come indicato all'interno del presente Regolamento.

## 6. Finalità dell'iniziativa

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di pubblicizzare il proprio brand e di incrementare gli acquisti nel periodo.

## 7. Prodotti oggetto della promozione

Per partecipare alla presente Iniziativa il consumatore dovrà acquistare **un gasatore Sodastream e/o almeno n. 2 concentrati per bevande Sodastream** in un'unica soluzione.

L'acquisto dovrà essere effettuato, nel periodo di cui al punto 4 del presente Regolamento, presso i Rivenditori fisici autorizzati dei prodotti Sodastream e/o sul sito [www.sodastream.it](http://www.sodastream.it) e/o Rivenditori online autorizzati. Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso canali di vendita differenti da quelli qui indicati.

## 8. Premi

La Società Promotrice ha previsto di erogare nel corso della presente iniziativa i seguenti premi. Qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore.

### A) instant win

- n. 50 buoni shopping My Wish® del valore di € 50,00 fuori campo IVA cad
- n. 30 palloni da calcio "Adidas Champions League" modello UCL League 24/25 League Phase del valore indicativo di mercato di € 32,00 IVA esclusa cad
- n. 4 Console Sony PlayStation® 5 edizione digitale slim 1TB del valore indicativo di mercato di € 369,00 IVA esclusa cad

### **Montepremi complessivo instant win euro 4.936,00**

Caratteristiche dei buoni acquisto Wish®:

- utilizzabili esclusivamente all'interno del circuito stesso mediante la WebApp/portale dedicato per richiedere il buono acquisto della tipologia e del taglio desiderato tra quelli presenti
- scadenza 31/12/2025
- in caso di non utilizzo, totale o parziale del buono di acquisto stesso, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso. Eventuale residuo non utilizzato andrà perso.
- per nessuna ragione sarà possibile richiedere la conversione dei buoni di acquisto in denaro
- non è commerciabile e è vietata la riproduzione dei buoni di acquisto

- resta a carico del partecipante destinatario il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso

Per ulteriori dettagli si rimanda alle condizioni indicate nel buono stesso.

**A seguito della verifica dello scontrino, il premio sarà inviato tramite SMS (voucher in formato digitale con sistema di autenticazione a due fattori) al recapito fornito in fase di registrazione al concorso entro 180 giorni dal verbale notarile.**

**I restanti premi fisici (palloni da calcio e console PlayStation) saranno inviati secondo le modalità di cui al punto 11 del presente Regolamento, entro 180 giorni dal verbale notarile.**

## **B) Estrazione UEFA Champions League**

n. 1 pacchetto viaggio per 2 persone del valore complessivo di euro 8.800,00 IVA esclusa così composto:

- n. 2 biglietti di ingresso all'Allianz Arena validi per la finale UEFA Champions League del 31/05/2025 di Monaco di Baviera
- transfer da/per l'aeroporto di Monaco di Baviera e transfer da/per lo stadio
- Soggiorno di venerdì 30/05/2025 e sabato 31/05/2025 in Hotel 4\* a Monaco di Baviera in camera doppia o matrimoniale con trattamento di pernottamento
- Volo A/R Easy Jet Milano Malpensa - Monaco di Baviera (andata venerdì 30/05/2025 ore 12:40 - ritorno domenica 01/06/2025 ore 18:30) con zainetto/borsa + n. 2 trolley piccoli in cappelliera
- Corrispettivo a titolo di rimborso spese n. 4 buoni carburante del valore di € 50,00 cad.

Si specifica che l'operativo voli potrebbe subire variazioni non dipendenti dalla Società Promotrice. Il premio è cedibile previa compilazione dell'apposita liberatoria. A seguito dell'invio della liberatoria di accettazione del premio non sarà più possibile modificare i dati dei partecipanti al viaggio. In caso di no-show il giorno della partenza non sarà possibile per il vincitore ricevere alcun premio sostitutivo.

## **9. Modalità di partecipazione**

Nel corso del periodo di validità dell'iniziativa il consumatore in possesso di uno scontrino riportante l'acquisto di un **gasatore Sodastream** e/o di **almeno n. 2 concentrati per bevande** in un'unica soluzione, rilasciato da un Rivenditore fisico autorizzato dei prodotti Sodastream e/o sul sito [www.sodastream.it](http://www.sodastream.it) e/o Rivenditore online autorizzato, per poter partecipare al concorso dovrà collegarsi tramite il proprio device al sito web [www.vinciconsodastream.it](http://www.vinciconsodastream.it) e seguire i seguenti step guidati:

1. effettuare l'upload dello scontrino completo / conferma d'ordine per acquisto su sodastream.it (senza parti mancanti / tagliate)
2. compilare il form con i dati del documento di acquisto (numero, data, importo)
3. compilare il form con i dati personali richiesti (nome, cognome, e-mail, telefono)
4. prendere visione dell'informativa privacy e del Regolamento dell'iniziativa
5. cliccare sul pulsante di attivazione del sistema instant win e successivamente grattare l'area scratch off argentata

Cliccando il pulsante di cui al punto 5 il partecipante farà avviare il sistema informatico randomico "instant win" che assegnerà n. **84 vincite dal 16/02/2025 al 18/05/2025** (dettaglio al punto 8 "Premi").

L'assegnazione dei premi sarà gestita da un sistema informatico che individuerà i vincitori in modo casuale tra tutti coloro che avranno inserito tutti i dati richiesti. Non sarà possibile determinare a priori chi sarà il partecipante vincente o non vincente, in modo da garantire la buona fede che la vincita sia casuale e non preordinata. La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a: le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In caso di partecipazione non vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta di cortesia del tipo "non hai vinto, ritenta con un altro scontrino".

In caso di partecipazione vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta automatica contenente la comunicazione di vincita con il dettaglio del premio.

Le vincite non convalidate a seguito delle opportune verifiche saranno rimesse in palio; al termine dell'iniziativa, in caso di premi non assegnati dal sistema randomico, saranno estratti in sede del verbale notarile previsto.

**Tutte le giocate effettuate dal 16/02/2025 al 16/04/2025 saranno inoltre riportate nel database utile all'estrazione del premio in palio per la "meccanica estrazione UEFA Champions League", come specificato al punto 4 del presente Regolamento.**

Si precisa che:

- la data del documento di acquisto relativa alla meccanica "**estrazione UEFA Champions League**" deve essere compresa tra il 16/02/2025 e il 16/04/2025; la data dello scontrino relativa alla meccanica "**instant win**" deve essere compresa tra il 16/02/2025 e il 18/05/2025
- il documento di acquisto deve indicare chiaramente il riferimento numero, data,

importo totale

- non saranno considerati validi documenti di acquisto che non indichino chiaramente tutti i dati relativi all'acquisto oppure scontrini contraffatti, o recanti abrasioni, o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. In caso di anomalie, il soggetto promotore e/o delegato si riserva di richiedere la prova di acquisto originale, la confezione del prodotto/i e la scansione di un documento di identità valido da inviare con spese di spedizione a carico del consumatore. Il consumatore è quindi tenuto a conservare confezione e prova di acquisto finché non riceverà la notifica di convalida della vincita
- non saranno accettati documenti di acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati
- nel caso di acquisti online la Società Promotrice si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi; in caso di dubbi si riserva inoltre il diritto effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere alla convalida della vincita solo dopo che saranno decorsi i tempi per il reso.
- ogni singolo documento di acquisto dà diritto ad una sola giocata indipendentemente dall'importo / numero di prodotti in promozione acquistati e potrà essere giocato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione
- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre documenti di acquisto differenti e comunque fino ad un massimo di due volte al giorno
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso, attraverso un controllo dei punti vendita e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di vincita potranno essere richiesti tutte le prove d'acquisto (anche delle giocate non vincenti) ed in caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata
- il sistema non prevede alcun tipo di verifica preliminare sui dati inseriti dal partecipante, è a cura dello stesso verificare con attenzione i dati riportati sul documento di acquisto prima di effettuare il relativo inserimento nel form di partecipazione. **In caso di vincita, il premio sarà assegnato solo se il documento di acquisto riporterà tutti i dati in modo conforme a quanto dichiarato in sede di partecipazione**
- è fondamentale conservare il documento di acquisto in originale e la confezione completa del prodotto/i, comprensiva di EAN (codice a barre) integra ed originale fino al 30/06/2025: entrambi potranno essere richiesti in caso di verifiche, anche eventualmente a mezzo posta alla Società Promotrice e/o dal soggetto delegato per opportune verifiche.

- la Società Promotrice si riserva di effettuare verifiche in caso di giocate multiple, in caso di vincita potranno essere richiesti tutti i documenti di acquisto in originale (anche delle giocate non vincenti).
- La società promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di utenti che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti

## 10. Assegnazione delle vincite

Entro il 18/04/2025: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo 16/02/2025 – 16/04/2025 e, in presenza di un notaio preposto al controllo, sarà effettuata:

- l'estrazione del nominativo vincente il premio "**meccanica estrazione UEFA Champions League**" e di n. 2 nominativi di riserva, tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti del periodo
- la verbalizzazione delle **vincite instant win** risultate convalidate e non convalidate a seguito delle opportune verifiche

Entro il 30/06/2025: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo 16/02/2025 – 18/05/2025 e, in presenza di un notaio preposto al controllo, sarà effettuata:

- la verbalizzazione delle vincite instant win risultate convalidate e non convalidate a seguito delle opportune verifiche del periodo 17/04/2025 – 18/05/2025
- l'estrazione, tra tutti i partecipanti non vincenti, di eventuali premi instant win non assegnati nell'intero periodo 16/02/2025 – 18/05/2025 nella numerica di n.1 nominativo estratto per ciascun premio non assegnato
- l'estrazione di ulteriori n. 20 nominativi di riserva tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti del periodo che saranno utilizzati in ordine di estrazione in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio instant win per una o più motivazioni elencate al punto 10 del presente Regolamento.

## 11. Accettazione e convalida delle vincite

### Premio “Estrazione UEFA Champions League”

Entro il giorno successivo al verbale notarile, il vincitore del premio sarà avvisato mediante un SMS ed una e-mail contenente la comunicazione di vincita.

La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio ricevuta nella comunicazione di vincita allegando copia del documento d'identità in corso di validità e tutti i dettagli richiesti per finalizzare il pacchetto viaggio
- i dati riportati nel documento d'identità dovranno essere conformi a quanto riportato nel form di partecipazione, pena la mancata convalida
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

La Società Promotrice comunicherà all'organizzatore del viaggio i nominativi dei partecipanti in data 9/05/2025. I dettagli per usufruire del premio saranno inviati, a seguito della verifica positiva dei requisiti sopra riportati, entro il 20/05/2025.

In caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via.

### Premi fisici “Instant win”

La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio ricevuta nella comunicazione di vincita allegando copia del documento d'identità in corso di validità e tutti i dettagli richiesti per la spedizione del premio
- i dati riportati nel documento d'identità dovranno essere conformi a quanto riportato nel form di partecipazione, pena la mancata convalida
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

In caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via.

In caso di verifica negativa, il partecipante riceverà una e-mail di mancata convalida con l'indicazione della motivazione.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata o in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via.

## 12. Disposizioni generali

- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico, posto su server ubicato in territorio italiano.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili per l'assegnazione del premio, il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail/recapiti di telefonia mobile. La violazione di tale divieto comporterà l'annullamento della richiesta del premio relativa alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.



### **13. Devoluzione premi**

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Dynamo Camp ETS, via Ximenes 716 – 51028 S. Marcello Piteglio - CF: 90040240476.

### **14. Pubblicizzazione del regolamento**

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito [www.vinciconsodastream.it](http://www.vinciconsodastream.it). Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il sito [www.vinciconsodastream.it](http://www.vinciconsodastream.it) e il materiale presente presso i punti vendita (a titolo esemplificativo cartoline, poster, volantino promozionale), tramite i canali social e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

### **15. Cauzione**

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di euro 13.736,00 IVA esclusa, parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

### **16. Garanzie e adempimenti**

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

## INFORMATIVA PRIVACY CONCORSO A PREMIO “VINCI CON SODASTREAM”

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH organizzatrice del concorso a premio e titolare del trattamento (di seguito “Titolare” o “Società”), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web [www.vinciconsodastream.it](http://www.vinciconsodastream.it) nella sezione dedicata all'iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

### **CHI E' IL TITOLARE?**

Il Titolare del trattamento dei dati è SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH con sede in Padova, Viale dell'Industria, 60 - P.IVA 08268100966.

### **COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?**

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: PROMOTIONPLUS S.R.L. Piazza Lega Lombarda 3 - Cassano d'Adda (Mi) - P.IVA 12461200151. La Società può essere contattata attraverso l'indirizzo e-mail [privacy@promotionplus.it](mailto:privacy@promotionplus.it)

### **QUALI DATI SONO TRATTATI?**

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del concorso avviene attraverso il sito web [www.vinciconsodastream.it](http://www.vinciconsodastream.it) (di seguito “Piattaforma”), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati e l'invio della prova d'acquisto come da procedura descritta nel Regolamento.

### **QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?**

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.

I dati personali possono anche essere raccolti per finalità commerciali o di profilazione solo previo apposito consenso da parte dell'utente.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

### **COSA SUCCEDERÀ SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?**

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

### **COME VENGONO GESTITI I DATI?**

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

### **QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?**

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

### **CHI PUO' CONOSCERE I DATI?**

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

### **QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?**

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento:

SODASTREAM INTERNATIONAL B.V.- ITALIAN BRANCH con sede in Padova, Viale dell'Industria, 60

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;

- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;
- d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;
- e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;
- f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

- a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
- c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;
- d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o
- e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

- **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

- a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

- **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

- **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).